

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA DIGITAL

Licenciatura Escolarizada
RVOE: 20260442
Duración de 9 cuatrimestres

Formación

01

La Licenciatura en Mercadotecnia Digital forma profesionistas capaces de diseñar y gestionar estrategias de marketing en entornos digitales, utilizando herramientas de redes sociales, comercio electrónico, análisis de datos, publicidad digital y creación de contenido.



Perfil de egreso

02

El egresado podrá desarrollar propuestas innovadoras, fortalecer la presencia digital de marcas y tomar decisiones estratégicas basadas en datos, actuando con creatividad, ética y responsabilidad social en un entorno digital en constante cambio.

03

Plan de Estudios

PRIMER CUATRIMESTRE

- FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA
- COMUNICACIÓN GRÁFICA DIGITAL
- FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- MEZCLA PROMOCIONAL
- COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES
- ESTADÍSTICA
- PSICOLOGÍA MOTIVACIONAL

TERCER CUATRIMESTRE

- PROYECCIÓN DE MERCADOS
- ESTRATEGIAS DE CONTENIDOS
- DETERMINACIÓN DEL PRECIO
- INGLÉS PARA MERCADOTECNIA
- TÉCNICAS DE PERSUASIÓN EN VENTAS

CUARTO CUATRIMESTRE

- DISEÑO DE PRODUCTOS E IMAGEN CORPORATIVA
- FUNDAMENTOS DE DISEÑO WEB Y MERCADOTECNIA DIGITAL
- MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA
- COMERCIALIZACIÓN
- ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN WEB

QUINTO CUATRIMESTRE

- CREACIÓN DE MARCAS
- ESTRATEGIAS CREATIVAS Y PUBLICITARIAS
- RELACIONES PÚBLICAS EN LA RED
- GERENCIA DE MARCA Y DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA
- COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN REDES SOCIALES

SEXTO CUATRIMESTRE

- MERCADOTECNIA CON LÍDERES DE OPINIÓN
- MÉTRICAS E INDICADORES DIGITALES
- GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN EN LÍNEA
- MERCADOTECNIA POR E-MAIL
- EDICIÓN DIGITAL MULTIMEDIA

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- MERCADOTECNIA Y DISEÑO PARA REDES SOCIALES
- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA
- HERRAMIENTAS DE POSICIONAMIENTO DIGITAL
- REGIMEN LEGAL DE LA MERCADOTECNIA
- PLATAFORMAS DE GESTIÓN

OCTAVO CUATRIMESTRE

- BASES DE DATOS Y BIG DATA APLICADOS A LA MERCADOTECNIA
- CRM Y AUTOMATIZACIÓN DE MERCADOTECNIA
- COMERCIO ELECTRÓNICO
- MERCADOTECNIA DIGITAL PARA PYMES
- DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

NOVENO CUATRIMESTRE

- MERCADOTECNIA Y COMERCIO INTERNACIONAL
- MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES
- TALLER DE INTEGRAL DE MERCADOTECNIA
- EXPERIENCIA DEL USUARIO EN PLATAFORMAS DIGITALES
- EMPRENDEDURISMO



Campo laboral

04



- Agencias de marketing y publicidad digital
- Empresas de comercio electrónico
- Gestión de redes sociales y creación de contenido
- Empresas de tecnología y comunicación
- Departamentos de mercadotecnia y ventas
- Medios digitales y plataformas web
- Branding y posicionamiento de marcas
- Consultoría en marketing digital
- Emprendimientos y negocios propios
- Empresas nacionales e internacionales

Podrías trabajar en áreas como:

- Social Media Management
- Publicidad digital y campañas online
- Analítica web y análisis de datos
- Comercio electrónico (E-commerce)
- SEO y posicionamiento web
- Automatización de marketing
- Creación y gestión de contenido digital
- Estrategias de branding y comunicación digital

05

Proceso de inscripción



Costos y métodos de pago

- Contamos con una mensualidad de \$4850.
- Aceptamos pagos con efectivo, tarjeta de débito, crédito o transferencias bancarias.
- Contamos con descuentos por pago por cuatrimestre del 5% y becas para las primeras personas en inscribirse (consulta disponibilidad).